COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 30 septembre 2022

Mediametrie

Audience Internet Global en France en août 2022

Près de la moitié des Français sur les sites et applications de météo

En ce mois d'août marqué par de fortes chaleurs, les sites et applications liés à la météo ont réuni **29,2** millions de visiteurs uniques, soit **1,4** million de plus qu'en 2021, ce qui représente près de la moitié de la population française (**46%**).

Un usage populaire auprès des 35-49 ans puisque **62%** d'entre eux ont consulté ces sites et applications météo au mois d'août, dont **14%** tous les jours. En revanche, moins d'un tiers (**31%**) des 15-24 ans s'y sont connectés (en baisse de 5 points par rapport à août 2021).

Chaque jour, plus d'1 Français sur 10 (**11%**) consulte la météo sur internet, soit **6,8** millions d'internautes. Cela représente **1,1** million d'internautes supplémentaires par rapport à août 2021.

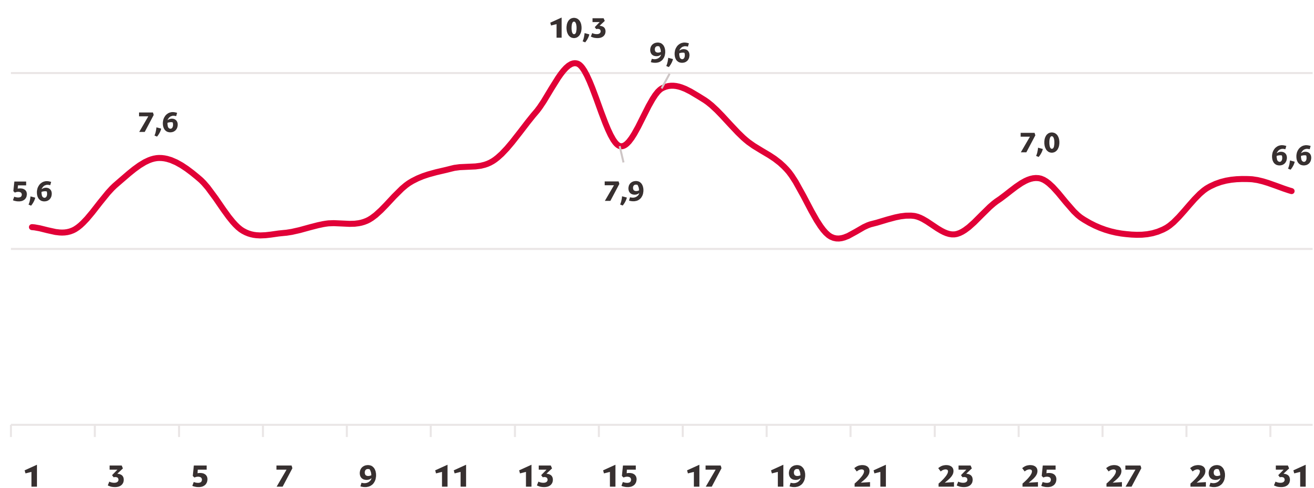
En août, **54,2** millions d'individus se sont connectés à internet, soit **85%** des Français. Chaque jour, **44,3** millions d'internautes ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h10** chaque jour sur internet, en baisse de 8 minutes par rapport à août 2021. Plus des trois quarts (**76%**) du temps passé sur internet se fait sur mobile.



Météo : visiteurs uniques par jour daté – août 2022

Audience Internet Global, août 2022 – Copyright Médiamétrie//NetRatings



Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France –août 2022- Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	**Google**	53 171 000	39 429 000
2	**Facebook**	50 011 000	35 489 000
3	**Microsoft**	38 812 000	13 567 000
4	**Vivendi – T ACPM**	38 066 000	9 559 000
5	**Amazon**	35 456 000	7 444 000
6	**WEB66 – T ACPM**	33 773 000	8 272 000
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark – T ACPM**	33 017 000	5 443 000
8	**Adevinta – T ACPM**	28 144 000	6 446 000
9	**Groupe TF1**	27 662 000	3 214 000
10	**Wikimedia Foundation**	27 343 000	3 356 000
11	**Altice France – T ACPM**	26 997 000	5 908 000
12	**Webedia**	26 967 000	3 503 000
13	**Snap Inc. – T ACPM**	26 746 000	18 889 000
14	**Yahoo - T ACPM**	26 195 000	7 169 000
15	**ReWorld Media - T ACPM**	25 871 000	3 502 000
16	**francetélévisions - T ACPM**	25 255 000	3 863 000
17	**Orange – T ACPM**	24 917 000	7 801 000
18	**M6**	24 547 000	2 715 000
19	**Groupe Credit Agricole - T ACPM**	24 163 000	5 381 000
20	**Groupe Auchan**	23 874 000	2 555 000
21	**La Poste**	22 605 000	4 010 000
22	**Apple Inc.**	22 382 000	4023000
23	**NetFlix**	20 552 000	4 492 000
24	**Groupe Casino**	20 294 000	2 096 000
25	**Bytedance**	19 956 000	9 108 000
26	**Samsung Group**	19 486 000	5 791 000
27	**Groupe Le Monde - T ACPM**	19 372 000	3 058 000
28	**Spotify**	19 243 000	5 190 000
29	**Booking Holdings**	19 084 000	1 723 000
30	**Doctolib**	19 033 000	1 764 000
31	**Groupe Les Echos - Le Parisien - T ACPM**	18 876 000	2 227 000
32	**CMI France - T ACPM**	17 795 000	2 229 000
33	**Pinterest.com**	17 747 000	2 656 000
34	**Ministere des Solidarites et de la Sante**	17 689 000	1 922 000
35	**Assurance Maladie**	17 510 000	1 435 000
36	**Gouvernement Francais**	17 449 000	1 145 000
37	**Groupe Fnac Darty**	16 970 000	1 229 000
38	**Solocal Group**	16 675 000	1 103 000
39	**PayPal**	16 668 000	1 319 000
40	**Publihebdos - T ACPM**	16 460 000	2 069 000
41	**Ministere de l Economie et des Finances**	16 084 000	1 104 000
42	**Vinted**	15 922 000	4 626 000
43	**Twitter**	15 907 000	5 485 000
44	**Societe Generale - T ACPM**	15 008 000	3 304 000
45	**20 Minutes France - T ACPM**	15 002 000	1 606 000
46	**SNCF France**	14 712 000	1 578 000
47	**Lidl+Schwarz**	14 419 000	1 894 000
48	**Radio France - T ACPM**	13 988 000	1 417 000
49	**E.Leclerc**	13 828 000	1 469 000
50	**Carrefour**	13 767 000	1 351 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – août 2022 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	53 171 000	61,12	89,44	41,24
2	**Facebook**	50 011 000	33,26	93,28	26,83
3	**Microsoft**	38 812 000	56,65	74,24	14,55
4	**Vivendi – T ACPM**	38 066 000	28,41	86,53	21,97
5	**Amazon**	35 456 000	40,75	79,78	16,56
6	**WEB66 – T ACPM**	33 773 000	24,29	87,81	16,92
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark – T ACPM**	33 017 000	31,13	82,67	14,80
8	**Adevinta – T ACPM**	28 144 000	31,00	79,91	13,57
9	**Groupe TF1**	27 662 000	23,74	81,93	17,08
10	**Wikimedia Foundation**	27 343 000	28,06	81,12	10,98
11	**Altice France – T ACPM**	26 997 000	25,84	84,50	13,43
12	**Webedia**	26 967 000	26,14	81,94	13,99
13	**Snap Inc. – T ACPM**	26 746 000	-	97,83	5,08
14	**Yahoo - T ACPM**	26 195 000	23,94	79,83	18,92
15	**ReWorld Media - T ACPM**	25 871 000	16,13	86,97	12,29
16	**francetélévisions - T ACPM**	25 255 000	20,00	84,04	15,87
17	**Orange – T ACPM**	24 917 000	38,88	74,55	16,18
18	**M6**	24 547 000	22,84	80,49	16,25
19	**Groupe Credit Agricole - T ACPM**	24 163 000	33,92	75,89	10,58
20	**Groupe Auchan**	23 874 000	35,57	74,52	12,54
21	**La Poste**	22 605 000	41,48	72,21	9,44
22	**Apple Inc.**	22 382 000	13,42	81,15	25,73
23	**NetFlix**	20 552 000	17,24	73,22	26,60
24	**Groupe Casino**	20 294 000	30,45	75,49	10,46
25	**Bytedance**	19 956 000	5,39	91,22	10,13
26	**Samsung Group**	19 486 000	6,47	86,26	16,95
27	**Groupe Le Monde - T ACPM**	19 372 000	20,43	82,74	14,02
28	**Spotify**	19 243 000	14,65	84,90	11,31
29	**Booking Holdings**	19 084 000	28,57	73,51	12,62
30	**Doctolib**	19 033 000	25,75	80,19	8,03
31	**Groupe Les Echos - Le Parisien - T ACPM**	18 876 000	16,22	84,80	10,95
32	**CMI France - T ACPM**	17 795 000	15,82	83,56	13,77
33	**Pinterest.com**	17 747 000	22,17	73,68	16,04
34	**Ministere des Solidarites et de la Sante**	17 689 000	7,43	94,08	3,36
35	**Assurance Maladie**	17 510 000	47,21	62,59	8,18
36	**Gouvernement Francais**	17 449 000	39,88	68,16	7,75
37	**Groupe Fnac Darty**	16 970 000	32,34	70,40	12,36
38	**Solocal Group**	16 675 000	33,25	69,43	10,73
39	**PayPal**	16 668 000	27,29	75,21	10,73
40	**Publihebdos - T ACPM**	16 460 000	12,21	86,75	11,84
41	**Ministere de l Economie et des Finances**	16 084 000	61,25	45,68	9,74
42	**Vinted**	15 922 000	13,98	86,68	11,22
43	**Twitter**	15 907 000	26,68	79,59	6,29
44	**Societe Generale - T ACPM**	15 008 000	31,59	73,62	9,22
45	**20 Minutes France - T ACPM**	15 002 000	19,24	82,55	10,51
46	**SNCF France**	14 712 000	26,72	76,55	9,02
47	**Lidl+Schwarz**	14 419 000	11,83	87,44	8,56
48	**Radio France - T ACPM**	13 988 000	17,64	81,38	11,84
49	**E.Leclerc**	13 828 000	27,07	72,51	11,13
50	**Carrefour**	13 767 000	28,36	73,77	9,25

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – août 2022 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	**Google**	52 642 000	37 344 000
2	**Facebook**	48 078 000	28 004 000
3	**YouTube**	47 669 000	17 316 000
4	**WhatsApp**	38 037 000	19 087 000
5	**Instagram**	35 500 000	16 701 000
6	**Amazon**	35 137 000	7 274 000
7	**Leboncoin.fr - T ACPM**	27 220 000	6 252 000
8	**Wikipedia**	27 078 000	3 304 000
9	**Snapchat - T ACPM**	26 570 000	18 855 000
10	**Yahoo**	25 665 000	6 802 000
11	**Orange - T ACPM**	23 653 000	7 625 000
12	**franceinfo - T ACPM**	22 190 000	3 217 000
13	**Le Figaro - T ACPM**	21 108 000	2 573 000
14	**Netflix**	20 542 000	4 491 000
15	**Microsoft**	20 215 000	2 511 000
16	**TikTok**	19 854 000	9 096 000
17	**Waze**	19 613 000	4 009 000
18	**Ouest France - T ACPM**	19 425 000	2 706 000
19	**Samsung**	19 219 000	5 767 000
20	**Spotify**	19 137 000	5 180 000
21	**Tele Loisirs**	19 067 000	3 428 000
22	**Doctolib**	19 033 000	1 764 000
23	**Cdiscount**	17 969 000	1 603 000
24	**Femme Actuelle - T ACPM**	17 780 000	1 872 000
25	**Dailymotion**	17 768 000	1 648 000
26	**Pinterest**	17 747 000	2 656 000
27	**Outlook (Outlook.com)**	17 483 000	7 286 000
28	**Booking.com**	17 403 000	1 544 000
29	**LinkedIn**	17 348 000	3 546 000
30	**BFM TV - T ACPM**	17 252 000	2 298 000
31	**Apple**	16 856 000	3 075 000
32	**Le Parisien - T ACPM**	16 667 000	1 753 000
33	**PayPal**	16 575 000	1 307 000
34	**Actu.fr - T ACPM**	16 460 000	2 069 000
35	**Windows Live**	16 376 000	1 951 000
36	**Vinted**	15 922 000	4 626 000
37	**Twitter**	15 907 000	5 484 000
38	**Assurance Maladie**	15 729 000	1 271 000
39	**Marmiton**	15 528 000	1 090 000
40	**20 Minutes - T ACPM**	15 002 000	1 604 000
41	**LA POSTE**	14 893 000	1 834 000
42	**Credit Agricole**	14 727 000	3 693 000
43	**TousAntiCovid**	14 512 000	1 680 000
44	**Lidl**	14 406 000	1 892 000
45	**Le Journal des Femmes**	14 316 000	903 000
46	**impots.gouv.fr**	14 206 000	891 000
47	**SFR**	14 188 000	3 101 000
48	**Le Monde - T ACPM**	13 800 000	2 029 000
49	**Marie France**	13 599 000	1 176 000
50	**E.Leclerc**	13 593 000	1 451 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – août 2022 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	52 642 000	60,0	89,8	38,1
2	**Facebook**	48 078 000	32,6	91,3	26,5
3	**YouTube**	47 669 000	35,7	87,1	27,1
4	**WhatsApp**	38 037 000	2,9	99,0	1,9
5	**Instagram**	35 500 000	11,5	92,9	11,6
6	**Amazon**	35 137 000	40,9	79,7	16,3
7	**Leboncoin.fr - T ACPM**	27 220 000	30,4	79,8	13,1
8	**Wikipedia**	27 078 000	27,8	81,1	11,1
9	**Snapchat - T ACPM**	26 570 000	-	97,8	5,1
10	**Yahoo**	25 665 000	22,8	80,1	18,9
11	**Orange - T ACPM**	23 653 000	38,6	73,8	16,4
12	**franceinfo - T ACPM**	22 190 000	14,3	87,8	11,9
13	**Le Figaro - T ACPM**	21 108 000	20,2	83,5	11,0
14	**Netflix**	20 542 000	17,2	73,2	26,6
15	**Microsoft**	20 215 000	51,7	58,9	8,0
16	**TikTok**	19 854 000	5,4	91,4	10,0
17	**Waze**	19 613 000	-	99,2	1,3
18	**Ouest France - T ACPM**	19 425 000	20,0	83,4	13,1
19	**Samsung**	19 219 000	6,2	86,4	17,0
20	**Spotify**	19 137 000	14,6	84,8	11,4
21	**Tele Loisirs**	19 067 000	16,4	82,9	14,3
22	**Doctolib**	19 033 000	25,7	80,2	8,0
23	**Cdiscount**	17 969 000	30,6	74,3	10,0
24	**Femme Actuelle - T ACPM**	17 780 000	16,9	80,6	16,2
25	**Dailymotion**	17 768 000	7,8	85,5	15,4
26	**Pinterest**	17 747 000	22,2	73,7	16,0
27	**Outlook (Outlook.com)**	17 483 000	34,0	75,2	11,4
28	**Booking.com**	17 403 000	28,6	72,9	12,1
29	**LinkedIn**	17 348 000	21,4	80,2	9,7
30	**BFM TV - T ACPM**	17 252 000	14,6	85,4	11,6
31	**Apple**	16 856 000	17,6	70,1	33,6
32	**Le Parisien - T ACPM**	16 667 000	13,5	85,9	10,5
33	**PayPal**	16 575 000	27,3	75,2	10,8
34	**Actu.fr - T ACPM**	16 460 000	12,2	86,8	11,8
35	**Windows Live**	16 376 000	62,1	47,3	8,3
36	**Vinted**	15 922 000	14,0	86,7	11,2
37	**Twitter**	15 907 000	26,7	79,6	6,3
38	**Assurance Maladie**	15 729 000	46,2	63,2	7,5
39	**Marmiton**	15 528 000	17,0	78,7	15,5
40	**20 Minutes - T ACPM**	15 002 000	19,2	82,6	10,5
41	**LA POSTE**	14 893 000	43,9	63,5	7,7
42	**Credit Agricole**	14 727 000	39,9	65,4	9,2
43	**TousAntiCovid**	14 512 000	-	99,3	1,8
44	**Lidl**	14 406 000	11,8	87,4	8,6
45	**Le Journal des Femmes**	14 316 000	18,4	78,9	13,1
46	**impots.gouv.fr**	14 206 000	64,6	39,3	9,4
47	**SFR**	14 188 000	30,8	73,0	12,0
48	**Le Monde - T ACPM**	13 800 000	18,2	80,5	13,4
49	**Marie France**	13 599 000	4,2	90,0	11,9
50	**E.Leclerc**	13 593 000	26,7	72,5	11,3

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – août 2022 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La mesure de l'Audience Internet Global
Méthodologie, Définitions et Indicateurs



La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur *périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.
En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr
 *@Mediametrie*
 *Mediametrie.officiel*
 *Médiamétrie*



Consultez
+ de 500 définitions
sur Les Mots des Médias

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr